



SCOPE OF RETAIL SERVICE

Descripción de Servicios
WALMART DE CENTROAMÉRICA



/ CAPACIDADES

/ Alcance

Costa Rica: Todos los formatos de Walmart: Más X Menos, Maxi Pali y Pali - 314 tiendas

Nicaragua: Todos los formatos de Walmart: Pali, Maxi Pali y La Unión - 105 Tiendas

Honduras: Servicio en Tegucigalpa y San Pedro Sula: Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa familiar - 181 Tiendas

Guatemala: Servicio en Ciudad de Guatemala: Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa familiar, Supermercados SUMA, Super del Barrio - 612 Tiendas

El Salvador: Servicio de activación en los 14 departamentos: Super Selectos, Walmart, Despensas Don Juan, Maxi Despensa y Despensa Familiar - 219 Tiendas

/ Cobertura en 9 Países

(MX, PAN, CR, GUA, NIC, SAL, HON CHI, ARG)

/ 1114 Colaboradores



Oficinas Corporativas

MÉXICO

CDMX Insurgentes 1816

PANAMA

PANAMA corregimiento Juan Diaz Panamá

CHILE

Santiago de Chile

ARGENTINA

Buenos Aires

Operación en:

Guatemala

10 calle, 6-48 Zona 9, Oficina 41

Ciudad de Guatemala

Honduras

Ave. Rep de Chile no. 341. Colonia

Palmira,Tegucigalpa

Nicaragua

Planes de Altamira num. 1 km 4,5

carretera a masaya del tip top 1c. s. Managua

Costa rica

Santo Domingo de Heredi, 100 m norte y 100 m

oeste, del Banco Popular, Costa Rica

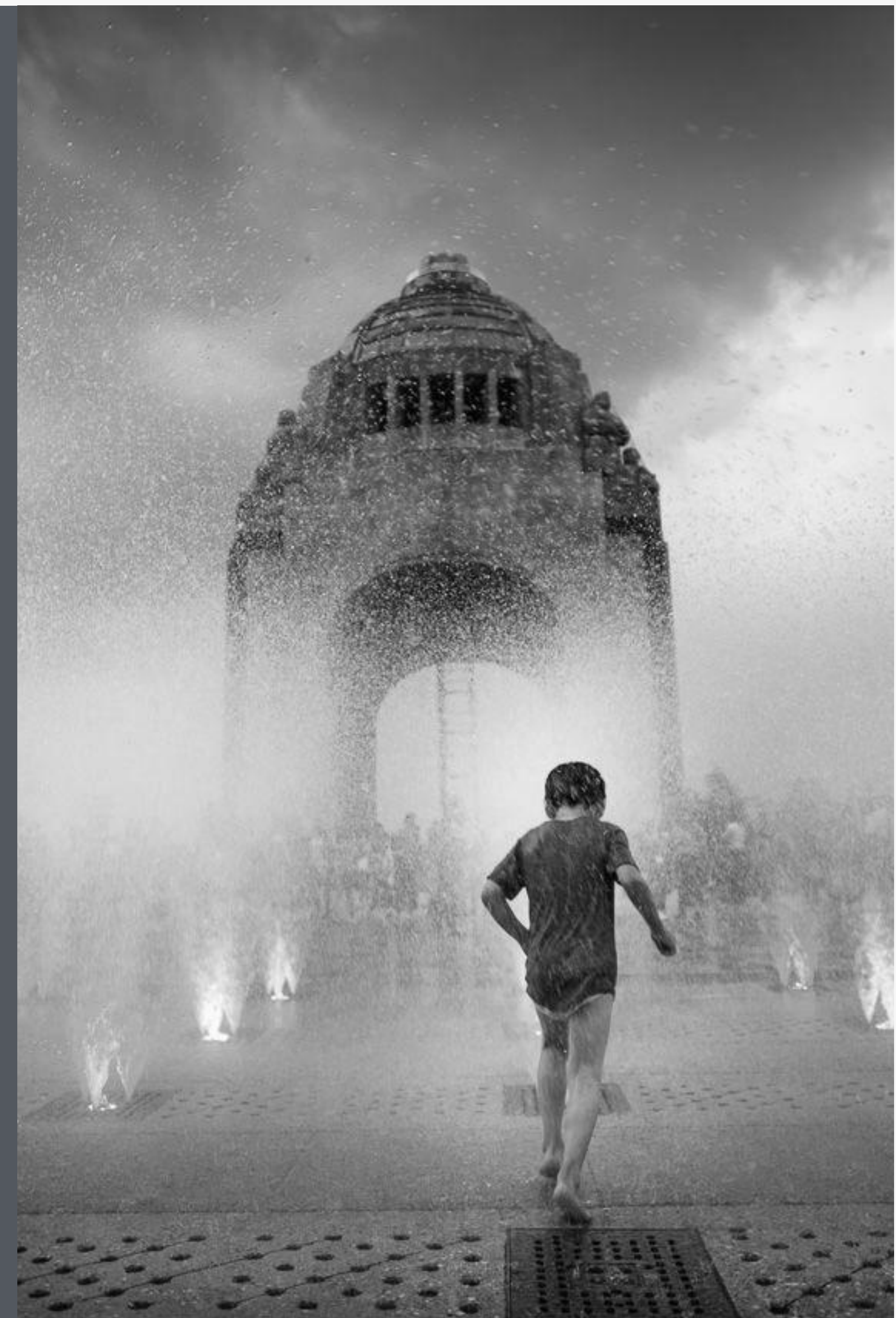
El Salvador

5° Calle Pte. Colonia Escalón,

Edificio Kimax, San Salvador



/ EQUIPO DE SOPORTE MÉXICO





Especializados

Capacidad y estructura
especializada en las
necesidades de Retail



Servicios especializados para estrategias de **Retail**

BGOD '25



Marketing
Automation



eCommerce
y Retail
Marketing



eMail y
Whatsapp
Marketing



Personal en
PDV



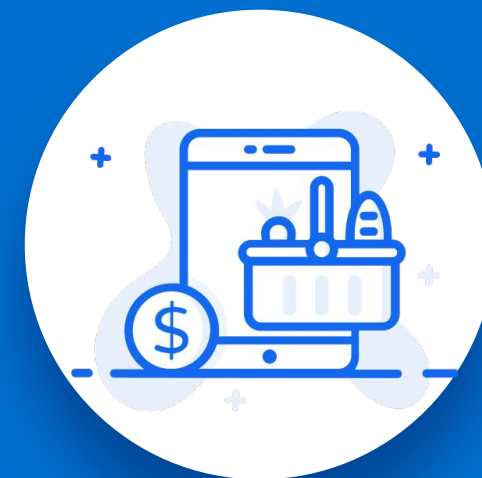
Exhibiciones y
Material POP



Experiencias
Virtuales



Desarrollo de
Software y
Apps



Estrategias
Promocionales



Contenido
Automatizado



Compra de
Medios



SOW

de Servicios sobre
Comunicación Digital y
Entrega de Beneficios

2025





WMP

Walmart Promo 2024

Un desarrollo promocional configurado a medida.
Compuesto por un conjunto de **bloques de servicio y módulos de tecnología** que se complementan entre sí o que pueden ser activados de manera independiente de acuerdo a las necesidades de cada marca





Bloques de servicio



Planeación

Estrategia Creativa

Mecánica / Interacción

Seguridad de Datos



Producción de Comunicación

Gestión

Captura de participaciones



Permisos y Legales

Difusión Social

Validación de participación

Entrega de Premios

Impulso Social Pagado

Reporte

Pago de Impuestos

Gestión completa de la promoción





Planeación

Estrategia Creativa

Producción de Comunicación



Difusión Social

Impulso Social Pagado

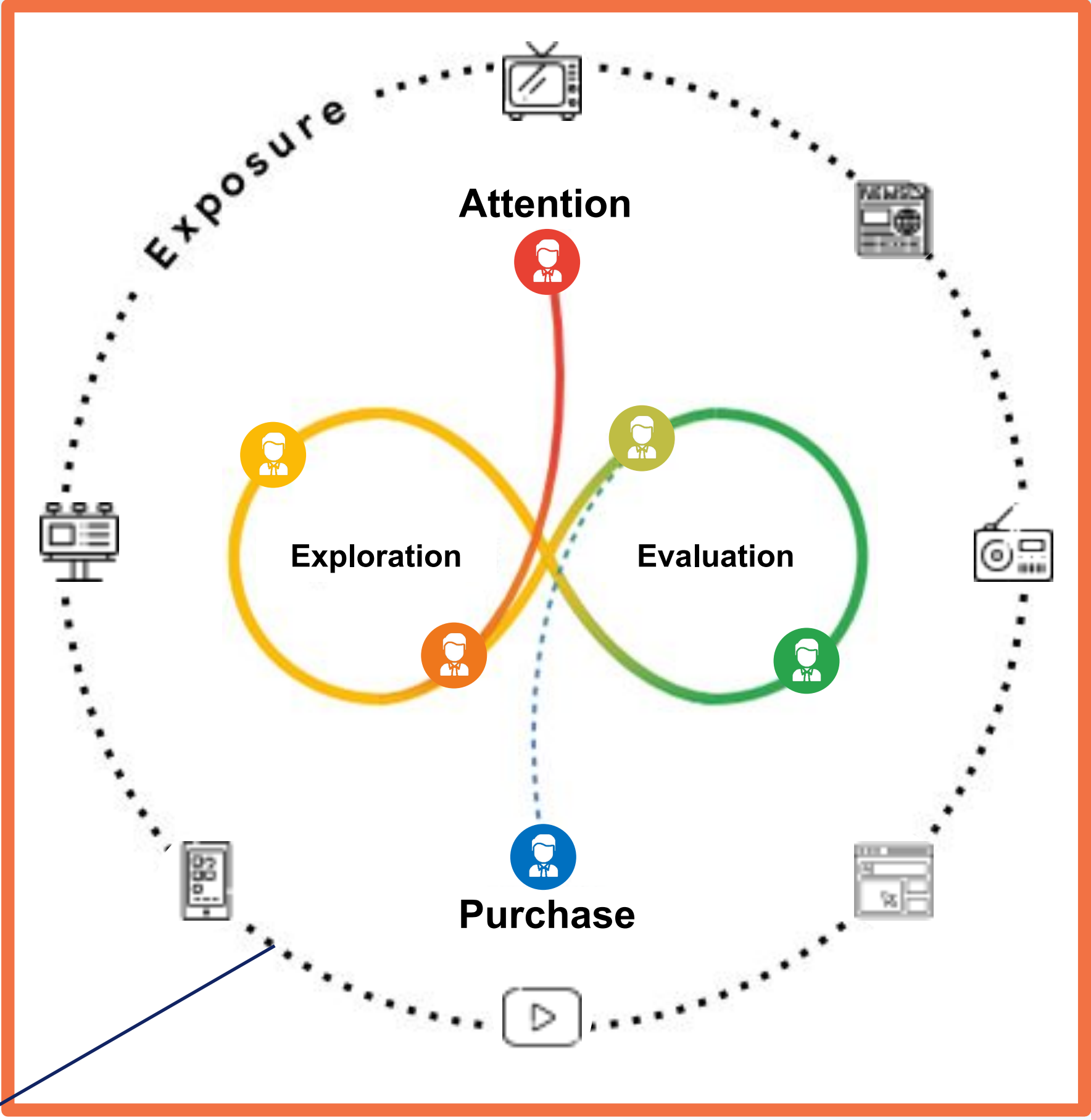
Campaña original o adaptación de promoción a medida de campaña existente

Comunicación para Propiedades de Marca y Propias de Walmart como @DesdeWalmart

Implementación de campañas a medida para promociones en Retail y pauta social



“THE MESSY MIDDLE”





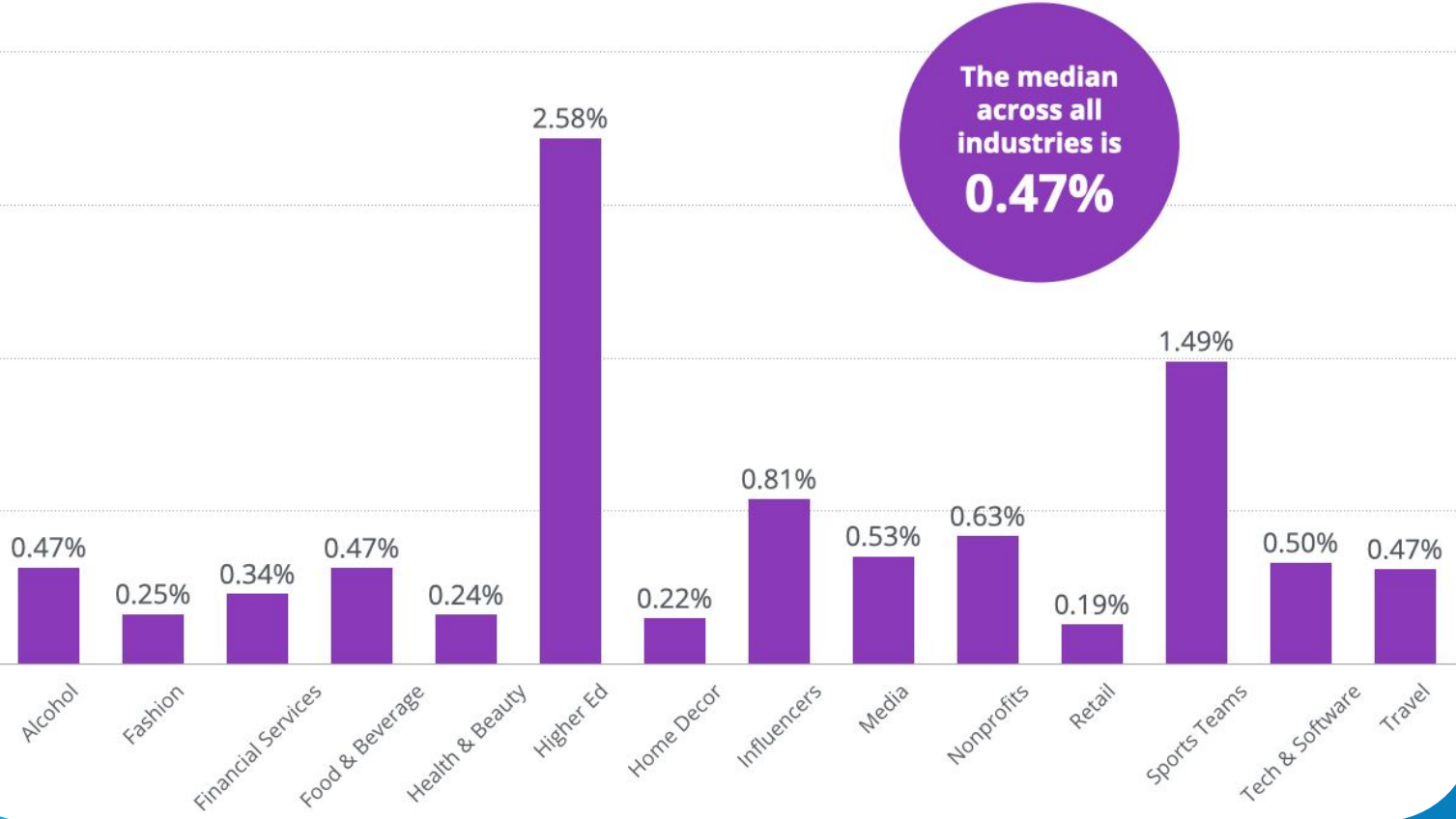
Difusión Orgánica

Alcance mensual promedio: 550,925

Interacciones promedio: 27,258

E.R. Promedio: 5.1%

Engagement rate per post (by follower)



desdewalmart Siguiendo Enviar mensaje +2 ...

1181 publicaciones 90,3 mil seguidores 684 seguidos

Desde Walmart

Comunidad

👀 Aquí te enteras primero que nadie de los mejores hallazgos de Walmart.

📦 Nos gusta hacer giveaways.

🔗 www.walmart.com.mx/browse/lp-juguetes/hasbro/marvel-classic-hasbro/320068_530014_5

caolluis, holadamemil, just_beclause y 8 más siguen esta cuenta



PROMOS



Coleccio...



Giveaways



+ Giveaways



Entrena

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETADAS





Mecánica /
Interacción

Gestión

Desarrollo de
Mecánica de
alcance Nacional

Herramienta de
registro de
participación
certificada en
Seguridad de Datos

Validación de
participaciones

Reporte de
participación



NESCAFÉ®

CUMPLE 75 AÑOS ¡Y LOS REGALOS SON PARA TI!

- 1 **Compra \$150.00** en productos* Nescafé en Walmart o super.walmart.com.mx
- 2 **Registra tu ticket** o número de pedido en vivirmejor.mx/75-Aniversario
- 3 **Participa** para ganar premios semanales y hasta 1 de los 3 viajes dobles todo incluido a Chiapas, una joya del café.

cashi



COME BIEN. ©Marcas Registradas usadas bajo licencia de su titular Société des Produits Nestlé S.A., Case Postale 353, 1800 Vevey, Suiza. Válido del 16 de Enero al 26 de Febrero 2023. *Consulta Términos y Condiciones en <https://bit.ly/3QQx8xs> / vivirmejor.mx/75-Aniversario



Tienda



Web



App



Domicilio



Pickup



WhatsApp

Más marcas y productos en

Walmart.com.mx



Soluciones legales y de logística de premios

Permisos y
Legales

Validación de
participación

Entrega
de
Premios



Experiencias

Viajes y experiencias excepcionales para recompensar la lealtad de tus clientes y generar contenido de usuarios



Rápida Redención

Compra y entrega de códigos-premio para incentivar la compra con procesos efectivos y seguros



Merchandise

Productos útiles y entretenidos para lograr presencia de marca de largo plazo



Premios físicos

Entrega Segura de Premios con la experiencia en la logística y cumplimiento de normativas



Premios de la marca con un costo adicional de logística

Servicio legal para elaboración de bases legales y trámites de la promoción

Pago de impuestos y gestión de acuerdo a normativas vigentes



Seguridad de flujo de información

Landing pages Interactivas





Reporte de Resultados



Impresiones

Alcance

Clics

Visitas en el sitio web

Duración



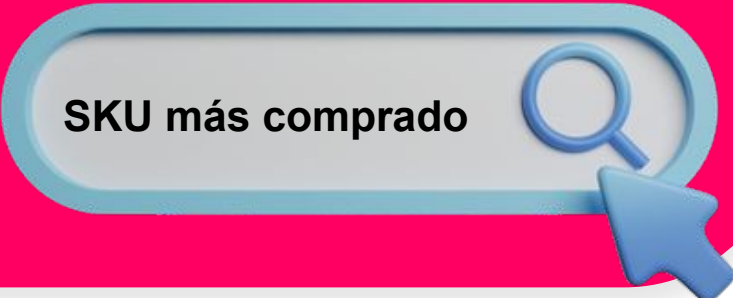
Reporte

Interacción

| | |
|---|---------------------------------|
| 1 | page_view |
| 2 | session_start |
| 3 | first_visit |
| 4 | user_engagement |
| 5 | scroll |
| 6 | form_start |



Input con costo adicional
1 campo / Interacción





Captura de participaciones



Módulos de tecnología

Cada alternativa ofrece diversas posibilidades de interacción y experiencias para los participantes



Página de registro



Participa vía Whatsapp



Filtros interactivos



Render Interactivo



Juegos



Quiz, test y trivias



VR Interactivo



✦ Landings de registro

Micrositios para tu promoción

Características

- Creación de base de datos
- URL personalizada con nombre de tu campaña
- Seguimiento del tráfico y comportamientos de las visitas.

3,000 registros en 2 días

Regístrate y vive un sinfín de aventuras con
la Patrulla Canina

PAW PATROL

BIG TRUCK RACE

Ven este 3 y 4 de diciembre al estacionamiento
de Walmart Universidad.

¡Te esperamos!

Correo electrónico
Nombre Completo
Teléfono
Seleccionar fecha
3 de diciembre
4 de diciembre
Seleccionar horario
ENVIAR





✦ Landings de registro

Módulos adicionales



Whatsapp

Solicita los teléfonos de tus participantes y mantén comunicación con ellos durante y después de la dinámica.

Recuérdales sobre las fechas de tu dinámica, generar votos, generar puntos, notificarles si fueron ganadores.

O sobre alguna actualización en los legales o en la dinámica.



Mailing

Adquiere paquetes de 5, 10 o 15 correos para enviar a tus participantes durante su participación.

Puedes usarlos como recordatorios, para enviar información de tu producto por el cual están participando o sobre promociones.

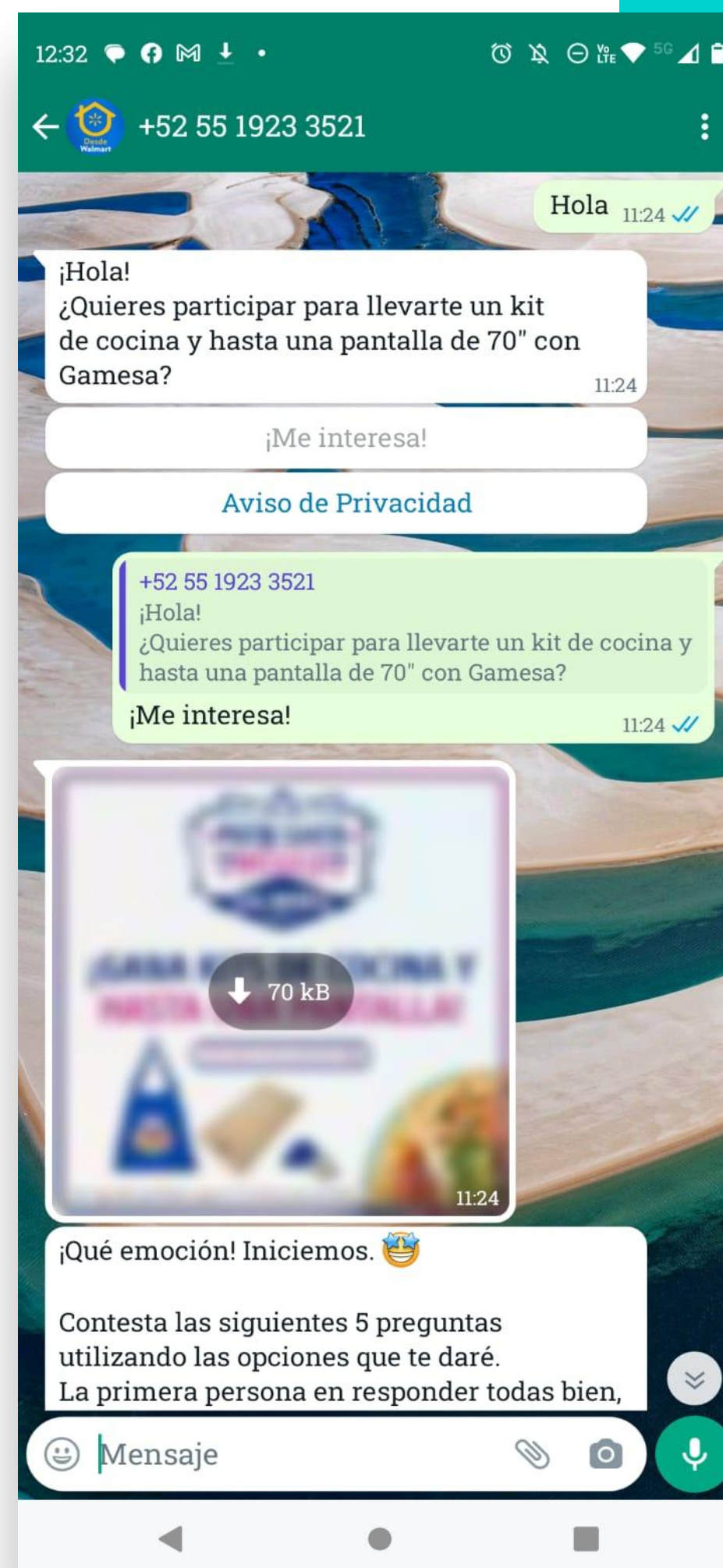


✦ Registro vía Whatsapp

Chatbot para tomar registros

Programamos un chatbot para tomar registro de tus clientes vía Whatsapp, esto te permitirá tener una línea de WA para tu promoción y optimizar los registros de tu dinámica.

Propuestas de medios importantes que podremos implementar





Experiencias Interactivas

Crea escenarios y momentos inmersivos con tus productos



Prueba CuaresmAR Tuny

— —

La nueva herramienta de **realidad aumentada** que te muestra recetas imperdibles

Sigue la tradición de la **cuaresma** con Precios Bajos

ATÓN ALETA AMARILLA EN HOJUELAS ENAGAS

Ver recetas

1) Entra a vivirmejor.mx/cuaresmar-tuny

2) Apunta tu cámara a un producto Tuny

3) ¡Sorpréndete con recetas especializadas!

Dany

SI PUEDES IMAGINARLO, PUEDES CREARLO

Responde tres preguntas y descubre tu escenario loco de Dany

Danette

MOMENTO DANETTE

Desciframos tu momento Danette de acuerdo a tu personalidad

ESTÁS BIEN FELIPE Y CON DANETTE EN EL PARQUE... Y PASA TU EX NOVIA.

Danonino

ORÁCULO DANONINO

Responde el quiz y descubre el mensaje de tu niño interior

m&m's

LLUVIA DE M&M'S

Pon a prueba tus habilidades

¡SABOR Y DIVERSION EN EL LUNCH!

Jugar

138

27



✦ Experiencias Interactivas de Campaña 360

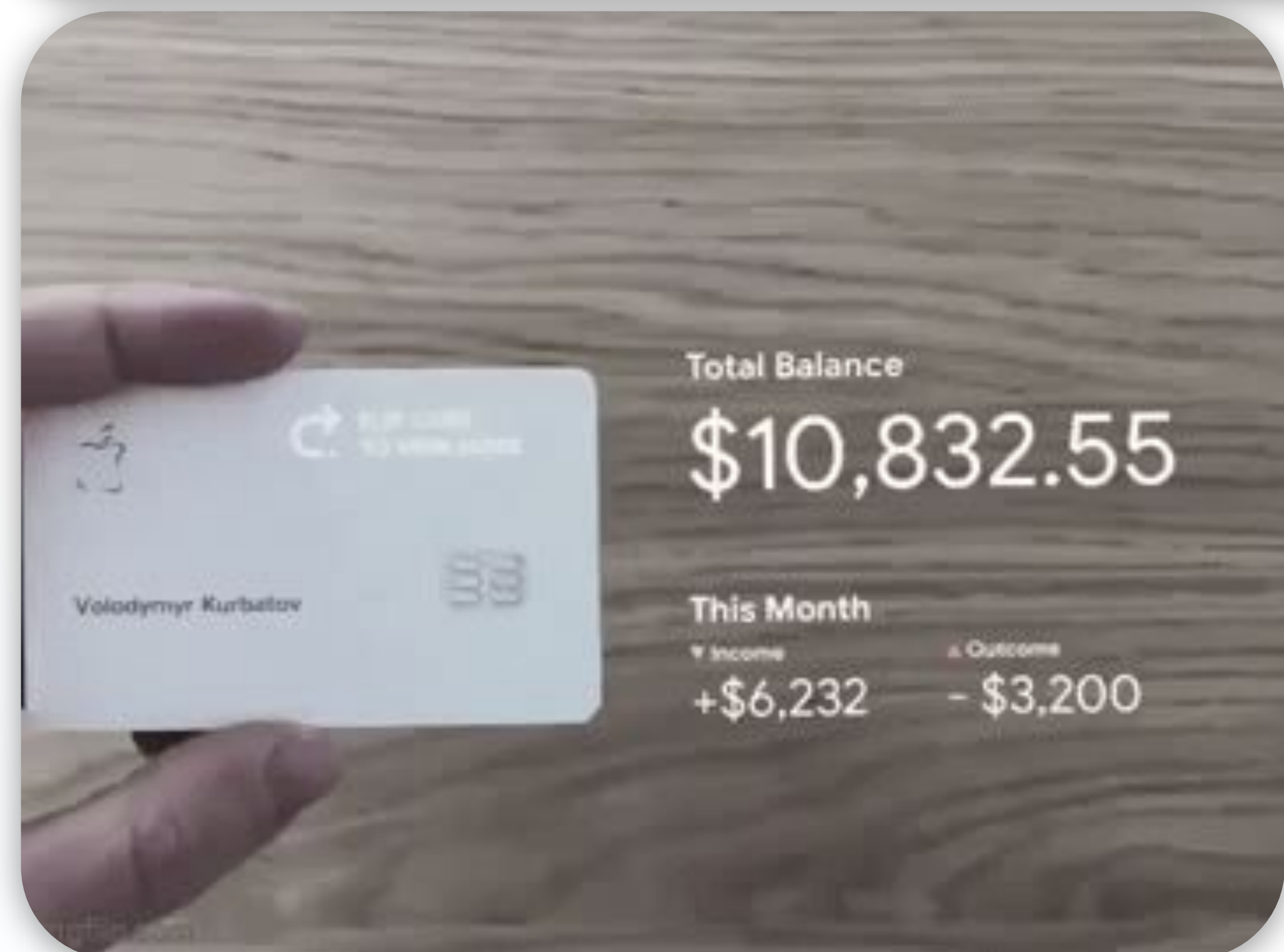
Al utilizar recursos como **Realidad Aumentada e Indoor Mapping** logramos complementar campañas 360 que ofrecen una experiencia de compra mejorada con **interactividad, personalización y contenido multimedia.**





✦ Experiencias AR

Mejora campañas al ofrecer **experiencias interactivas y personalizadas**, dentro y fuera del punto de venta.





SOW

Servicios sobre Comunicación
en Punto de Venta

2025



/ ACCIONES ESPECIALIZADAS

PDV

Colocación de material de exhibición.

(danglers, habladores, gráficas de piso, cenefas, etc).

Vestimenta de espacios de venta en tienda.

Montaje de espacios exteriores

Renta de herramientas de activación

(música, sonido estacionario, iluminación y ambientación de espacios en audio y video)

Personal para activación de promociones y eventos de Retailtainment

Personal para promotoria de producto

Colación de assets de Branding

Radio en PDV (Nic)

Activación de cupones en PDV

Producción de material impreso

OOH

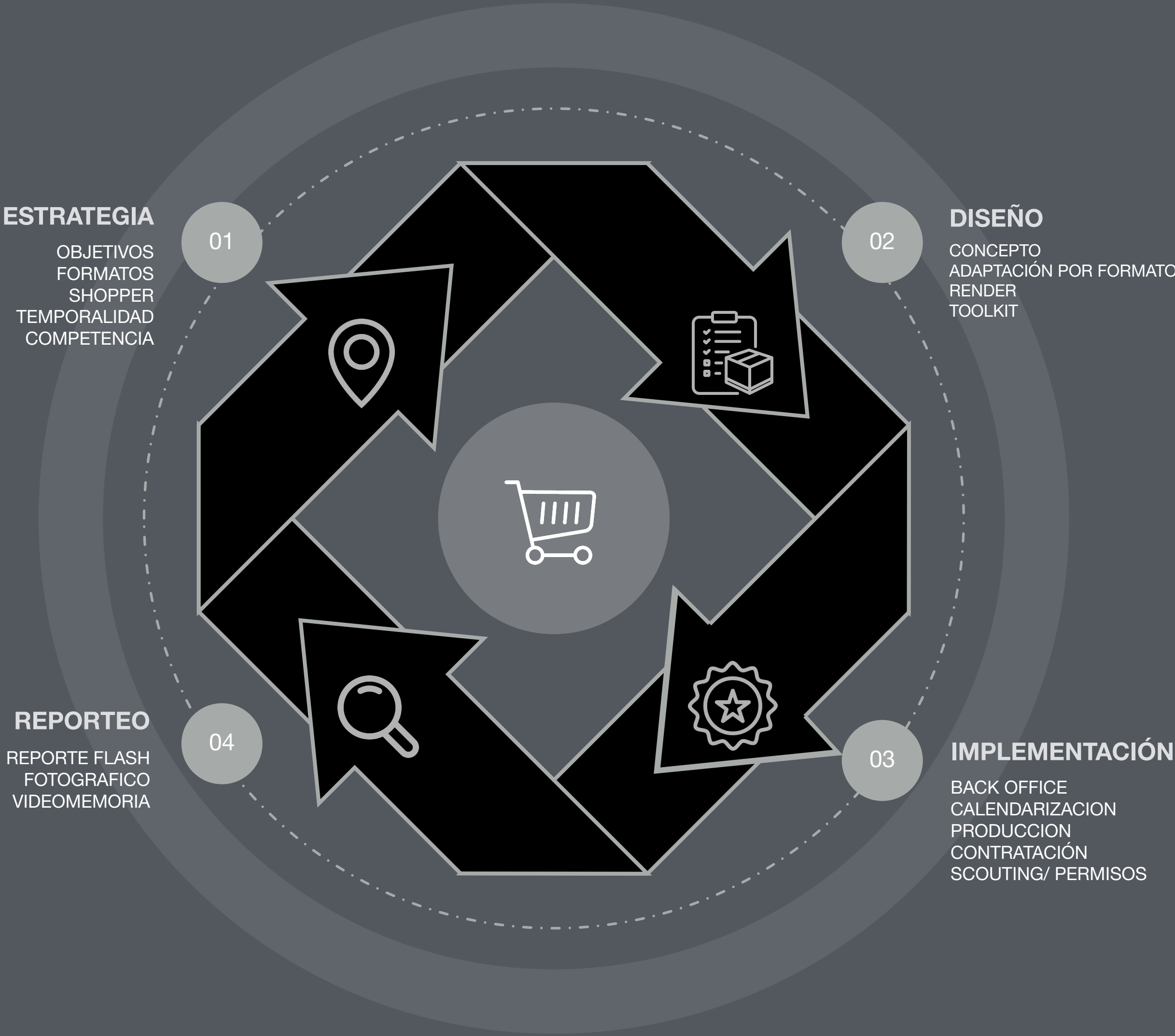
Volanteo y Perifoneo

Geofencing físico (Contratación de OOH cercano a PDV)

PR Local y activación a través de Influencers Locales

Pauta en Radio y Televisión Local

/ DESARROLLO





-**Millones de compradores alcanzados** con experiencias de marca orientadas a todo tipo de perfiles, intereses y comportamientos.

-**Más de 50 marcas beneficiadas en 2 años** con incrementos en ventas e interacciones.

-Cientos de **miles de recompensas** para los compradores participantes, desde Cashback, hasta premios en especie, experiencias y viajes.



NESCAFÉ

Cumple tus
propósitos con
NESCAFÉ® y
gana increíbles
premios

Comenzar a participar

→ Ver historias



Viaje todo
pagado VIP

Viaje todo pagado
y actividades

Tour gastronómico
VIP

Saldo de
\$50,000 en cash

SC Johnson

mabe



1. Compra

Productos pledge en Walmart y Walmart
Express

2. Registra

Tu ticket de compra en
[https://vivirmejor.mx/pledge-premia-tu-
amor/](https://vivirmejor.mx/pledge-premia-tu-amor/)

3. Participa

Para ganar 1 de los 10 frigobares que
Pledge y Mabe tienen para ti.
Los participantes con más registros
ganan.

Nuevo usuario Subir Ticket

Correo electrónico

Nombre completo

Teléfono

Subir Ticket

Seleccionar archivo Sin archivos seleccionados

☐ Acepto el [Aviso de Privacidad y Términos y Condiciones](#)

Registrar

Walmart

Mecánica Productos Ganadores Participar



Participa por premios semanales* o
por uno de los 3 grandes premios**

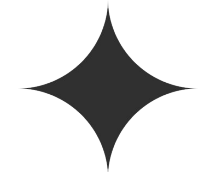
*Pasos VIP para Cine ó Asador portátil ó Hielera portátil.

Tarjeta de regalo Viva Aerobus de \$3,000. + audífonos inalámbricos + Drone.



- Propuestas de proyectos ágiles
- Mobile first y centrados en el usuario
- Privilegiamos la oportunidad de venta
- Enfocados en lograr la interacción objetivo

god



WALMARTCONNECT.COM.MX

DESARROLLO | W E B

Retos Técnicos:

Comprensión del Negocio para desarrollar un sitio responsivo que reutilizara componentes y mantuviera siempre un código limpio y escalable.

Desarrollo de Productos Dinámicos, configurables, y gestionables desde un archivo JSON, asegurando flexibilidad y facilidad de actualización.

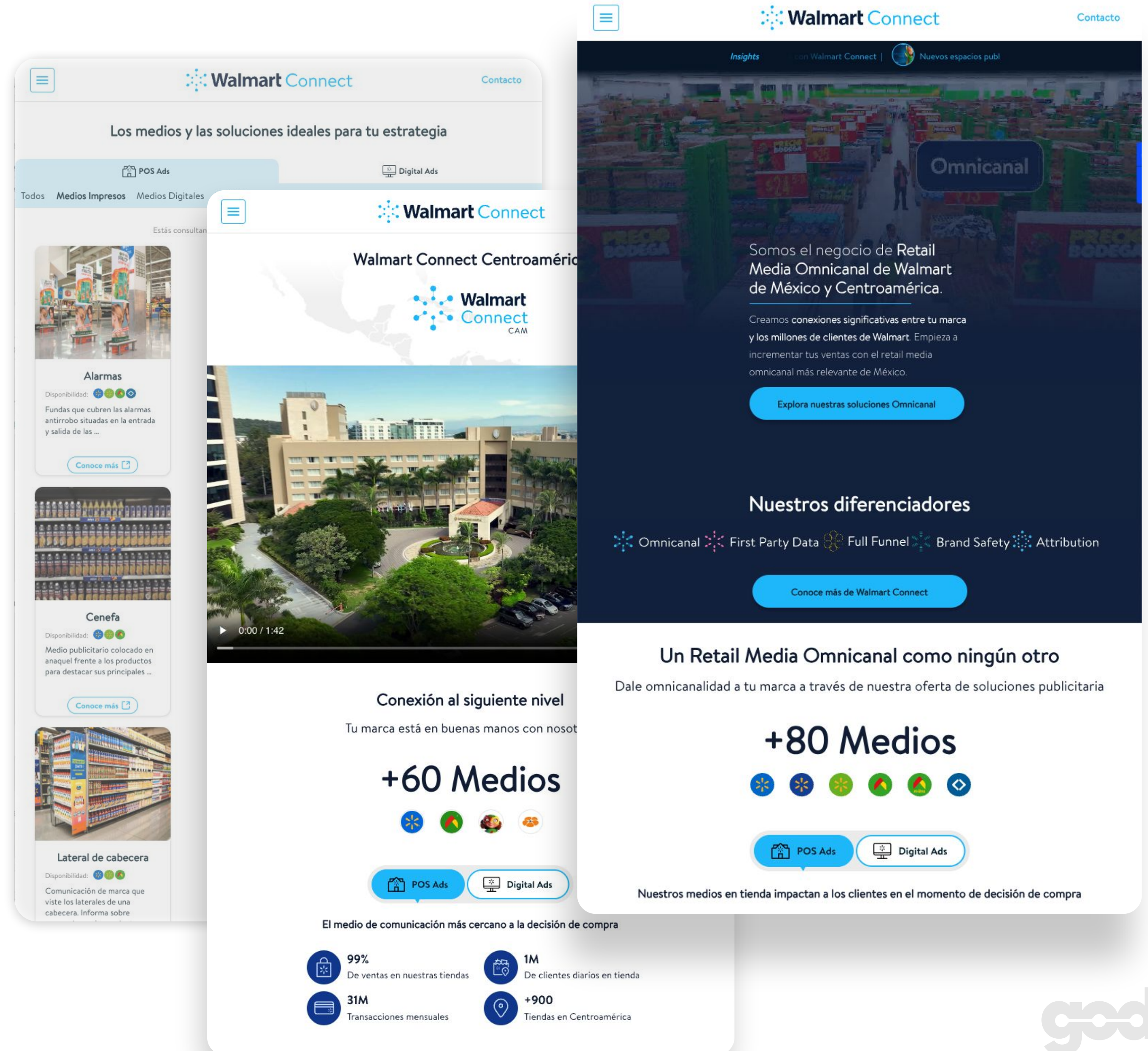
Velocidad y rendimiento: Carga rápida para mejorar la experiencia del usuario y el SEO.

Gestión de contenido fácil: CMS personalizados para actualizaciones rápidas.

Retos de Integración:

Compatibilidad y Responsividad en distintos dispositivos y navegadores.

Adaptación a Nuevos Requerimientos durante el desarrollo del sitio.



Walmart Benefits Strategic Journey

1. CAPTURA

2. ACTIVACIÓN

3. ENGAGEMENT

4. CHURN

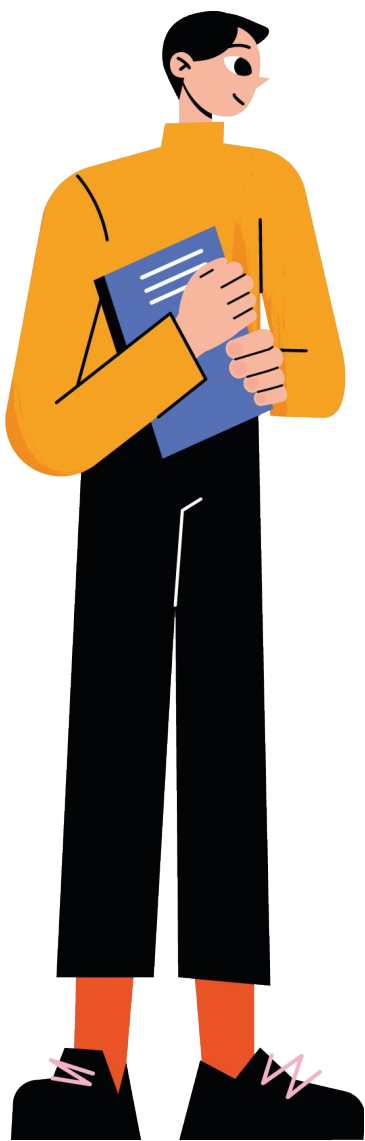
ADQUISICIÓN

ONBOARDING

GROW

RETENCIÓN

RECUPERACIÓN



Te damos la bienvenida a Walmart Beneficios

%%Nombre%%,

Ya eres parte del programa que te **reconoce** por tus **compras**

- 1 Da tu número celular en caja
- 2 Acumula compras
- 3 Obtén beneficios

Gracias por terminar tu registro

Aquí tienes **20% de Descuento** en VIPS

Recíbelo ya

Sube de niveles y disfruta increíbles beneficios

| Niveles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------------------------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|
| Monto de compra acumulado | \$200 | \$400 | \$700 | \$1,200 | \$2,000 | \$3,000 |

Walmart Beneficios

Prueba el dulce sabor DE GANAR CON

CHOKIS y Walmart Beneficios

1. Compra \$60 o más en Galletas Chokis.
2. Da tu número celular al pagar en caja.

Y obtén **10% de descuento** en Starbucks con una compra mínima de \$150 pesos

Promoción válida sólo para compras en tienda.

¡Mantente alerta a tu email!

Recibirás tu beneficio los miércoles durante la vigencia de la promoción.

¡Además, entre más compres, tienes más oportunidades de ganar increíbles premios!

Walmart Beneficios

Las Posadas

Han llegado con grandes sorpresas junto a Walmart Beneficios

Recibe \$15 en **cashi**

- 1 Compra \$80 o más en productos participantes Philadelphia*
- 2 Da tu número celular al pagar en caja.

¡Mantente alerta a tu email!

Tu beneficio llegará a tu bandeja de entrada. La vigencia de tu cupón Cashi será del 21 de noviembre al 31 de diciembre 2024.

También puedes participar para obtener monederos electrónicos Cashi.

| | \$10,000 | \$8,000 | \$5,000 |
|-------|----------|---------|---------|
| CASHI | | | |

Las primeras 10 personas que hayan acumulado

Walmart Beneficios

¡Nos haces falta!

Y queremos darte un regalo muy especial en tu próxima visita: **¡Disfruta gratis hasta por 4 meses un mundo de entretenimiento con Apple!**

Realiza una compra mínima de \$300 pesos en los próximos 10 días, da tu número al pagar y recibe todo un mundo de entretenimiento con Apple:

Apple TV+ Apple Music Apple Arcade Apple Fitness+ Apple Books

TODAS tus compras acumuladas te llevan a nuevos beneficios en tus marcas favoritas



Retener al cliente y hacer crecer su lifetime value

El desafío del marketing moderno es retener un cliente de cualquier negocio, sólo así crecer se vuelve más natural y la relación pasa a convertirse en una colaboración real de largo plazo.

La retención de clientes es un desafío que se aborda a partir del desarrollo de estrategias comunicacionales, que conduzcan al mejoramiento de las relaciones por medio de la comunicación y el buen servicio. El proceso debe comenzar por conocer a fondo las

necesidades de cada uno de sus clientes, para "ofrecer soluciones que trasciendan a través del tiempo y que tengan como finalidad... a largo... y las p... Camp... God, a... lista en

la información sobre los clientes y que sirve para entender e identificar comportamientos clave para el negocio.

Las estrategias de Relationship Marketing son medibles en tiempo real. Se adaptan a cada tipo de negocio, tanto para venta de productos, como de servicios y ofrecen la posibilidad de prever los resultados observando los indicadores relevantes para cada empresa e industria.

El verdadero fin de una buena estrategia de Relationship Marketing busca convertir la relación con el cliente en una gran experiencia que lo haga sentir que desea interactuar más, lográndolo a través de la calidad en el servicio, la precisión en la personalización y la versatilidad en la generación de contenido adecuado. ■

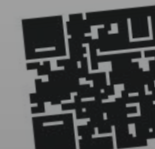
En la contraparte, la falta de seguimiento es uno de los factores principales por los que gran cantidad de las ventas realizadas de una empresa, no logran convertirse en customer lifetime value (CLV); este principio mercadológico toma en consideración el valor de un cliente a través de la relación que mantiene con dicha empresa a lo largo del tiempo.

Asimismo, la idea central de la retención de la clientela es crear un Customer Journey, que es básicamente todo el camino recorrido en la relación Cliente-Usuario. Dicho camino es soportado por herramientas de comunicación que lo acompañan durante todo el proceso, como la construcción de estrategias, argumentos y tecnologías que colaboran en la eficiencia



<https://encuestario.bolagod.com>

¿Sabes cómo te estás relacionando con tus clientes? Descúbrelo a través de este cuestionario.



<https://retencion.bolagod.com>

MAURICIO CAMPOS

DIRECTOR Y SOCIO DE GOD



"Este principio, el del acercamiento oportuno y de calidad entre las marcas y sus consumidores, no es nada nuevo en el mundo del marketing. Desde que comenzamos a estudiar se nos enseña que hay que satisfacer las necesidades del cliente, todos repetimos ese discurso desde que tomamos contacto con esta profesión, pero son muy pocas las compañías que realmente lo aplican".

Hoy, gracias a la tecnología, a la creación de metodologías claras, a la automatización de procesos y sobre todo a que las empresas pioneras han reencausado su enfoque de negocio a "PEOPLE FIRST" (primero las personas) se han puesto en marcha mecanismos en las empresas en donde se buscan especialistas como nosotros para hacer una "inmersión" profunda en sus procesos, con acceso real a la información y su estructura, (incluso creando equipos de trabajo inhouse de las empresas) en donde se toman decisiones claves para priorizar iniciativas para que los "clientes" sean realmente cuidados, atendidos y potenciados".

Porque al final de cuentas, un cliente feliz, es un cliente que vuelve y recomienda.

LUCAS FREITAS

DIRECTOR DE MEMBRESÍAS Y CRM SAM'S CLUB



El objetivo siempre será conectar con el cliente.

El primer reto para un club de precio es educacional, puesto en que muchas ocasiones se cree que el modelo de negocio es igual al de las tiendas de autoservicio. Después generar una acción a partir del relacionamiento, y crear un cambio de comportamiento en el socio, asimismo de esta manera explicar el valor de su dinero.

Este cambio de comportamiento del socio, el director detalla que está relacionado con el contenido y ofertas que se le muestran al cliente, con el objetivo de ampliar su canasta de compras, acelerar sus visitas, etc. "Buscamos un cambio que favorezca su engagement con nuestra marca", dice.

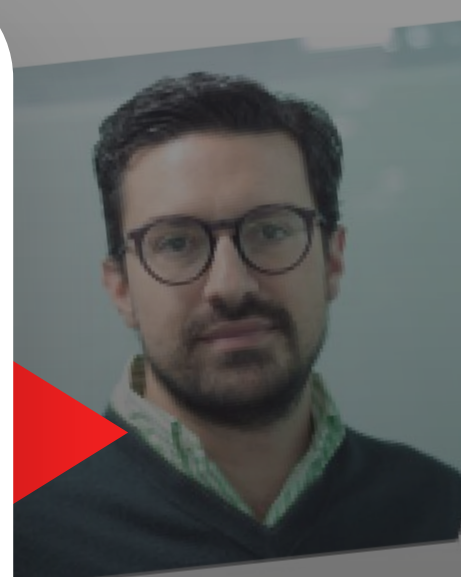
A este proceso se le debe añadir siempre la relevancia y lealtad, es decir, cómo una marca se vuelve más importante para un cliente. En este paso interviene la data, que ayuda a segmentar y catalogar las preferencias de cada socio, para que se le comparta el contenido adecuado.

"Lo más importante es centrarse en el cliente, esto sólo se logra conociendo, en nuestro caso, el patrón de compra de cada socio, por esta razón las membresías son una ventaja abismal, gracias a nuestra tecnología de recolección de data".

La labor de God para Sam's Club es fundamental, "nos ayuda principalmente con la ejecución de las estrategias de conexión emocional más allá de la conexión por datos. Además en asuntos de innovación tecnológica también nos da engagement con los clientes, siempre a partir de estrategias innovadoras de comunicación", finaliza el director.

HÉCTOR QUINTANILLA

DIRECTOR DE MARKETING SAM'S CLUB



Primero, por medio de la propuesta comercial y comunicación que tienen como negocio, brindan a los socios soluciones de valor para mejorar y facilitar su vida, por ello, el principal reto según Quintanilla, es entender cuáles son las necesidades de un club de precio.

"Nuestro mayor valor está en los productos. Queramos hacer que los socios sepan que le damos valor a su dinero, además todo el tiempo los sorprendemos con productos diferenciados; asimismo las membresías aportan beneficios adicionales a nuestro cliente para que el valor de la misma sea muy alto".

Héctor detalla que han mejorado sus índices de renovación a base del conocimiento específico del comportamiento de compra de sus clientes. Aprovechar dicha data es fundamental para el crecimiento y la generación de campañas por medio del membership relationship management (MRM) con el que proporcionan información relacionada con el comportamiento de compra.

De acuerdo al director de mercadotecnia, considera que el futuro para las empresas de retail y club de precios es la comunicación omnicanal ya sea tradicional o digital, que se transforme en una experiencia sin fricciones y unificada.

"A sí bien, el rol de God para nosotros es el de ser un brazo ejecutor, es el más relevante en términos de comunicación personalizada y dirigida, además de apoyarnos en la ejecución del MRM. Han entendido muy bien las necesidades del negocio, la velocidad del retail, la planeación requerida por nosotros, y finalmente la rapidez con la que debemos reaccionar ante cualquier situación".

JULIO 2018 | 37

Merca2.0

mercadotecnia publicdad medios
Merca2.0

“La labor de GOD es fundamental, nos ayuda principalmente con la ejecución de las estrategias de conexión...”

Lucas Freitas
Director de Bodega Aurrerá

“Así bien, el rol de GOD para nosotros es el de ser un brazo ejecutor, es el más relevante en términos de comunicación personalizada y dirigida...”

Héctor Quintanilla
Director de Oficina de Clientes de Grupo Walmart

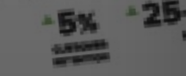
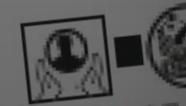


¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

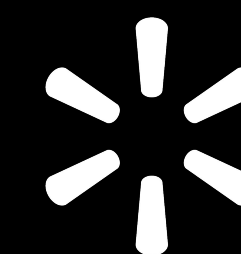
COSTOS

• Puede costar de 5 a 25 veces más invertir en estrategias de adquisición en comparación con las estrategias de retención.

• Retener un 5 por ciento de clientes, aumenta entre 25 y 95 por ciento las ganancias.



Experiencia con Walmart



god

• Gracias

✉ contacto@holagod.com

🌐 holagod.com

México

Mauricio Campos

✉ mauc@holagod.com

Centroamerica

✉ garridor@b-god.com

✉ b-god@holagod.com

Argentina

Jeremías Álvarez

✉ jeremiasa@holagod.com



México | Argentina | Chile

Panamá | El Salvador | Nicaragua | Costa Rica | Guatemala | Honduras